

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «60 лет с зелёным сердцем»

Рекламная акция под названием «60 лет с зелёным сердцем» (далее – «Акция»), проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Шихан» и «Шихан ICE 0.0».

Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – «Правила»).

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ.

1.1. Наименование Акции: «60 лет с зелёным сердцем».

1.2. Участие в Акции не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске.

1.3. Территория проведения Акции – все магазины, расположенные на территории Российской Федерации, в которых осуществляется реализация продукции, участвующей в Акции.

2. НАИМЕНОВАНИЕ ОРГАНИЗАТОРА, ИНИЦИАТОРА И ОПЕРАТОРА АКЦИИ.

2.1. Организатор акции (далее – Организатор):

ООО «ДОМ КАРЛО», адрес: 105120, город Москва, Гжельский пер, д. 19, ком. 7; ОГРН 1097746795013, ИНН 7725683244, КПП 770901001.

2.2. Инициатор акции (далее – Инициатор):

ООО «Объединенные Пивоварни Хейнекен», ИНН/КПП 7802118578/781101001, адрес: 193230, г. Санкт-Петербург, ул. Тельмана, д. 24, лит. А.

2.3. Оператор Персональных данных акции (далее – Оператор):

ООО «Бафси» ИНН/КПП 7735164826/773501001, ОГРН 1177746828236, 124482, г. Москва, г. Зеленоград, ул. Юности, дом 8.

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ.

3.1. Общий срок проведения Акции: с 01.07.2021 г. по 30.11.2021 г., включая период выдачи подарков Обладателям подарков Акции.

3.2. Период регистрации уникальных кодов и совершения покупки Продукции, указанной в п. 5.5 настоящих Правил: с 00:00:00 01.07.2021 г. по 23:59:59 31.10.2021 г. (по уфимскому времени).

3.3. Период выдачи подарков: с 01.07.2021 г. по 30.11.2021 г.

4. ИНФОРМИРОВАНИЕ УЧАСТНИКОВ

4.1. Участники информируются о проведении Акции путём размещения информации:

- на Сайте Акции shikhanpromo.ru (далее – «Сайт»);
- в рекламных материалах;
- иным образом по усмотрению Организатора.

4.2. Официальные Правила Акции и иные документы в полном объеме размещаются на Сайте Акции.

4.3. Ознакомление с размещенной информацией осуществляется Участниками самостоятельно.

5. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ.

5.1. Участниками Акции могут быть совершеннолетние дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации (**далее – «Участники»**).

5.2. К участию в Акции не допускаются:

- работники Организатора, Инициатора, Оператора и лица, представляющие интересы Организатора, Инициатора, Оператора, а также члены их семей;
- лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором, Инициатором и/или Оператором;
- работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором, Инициаторами, Оператором, и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей.

5.3. Участники Акции имеют, в частности, следующие права:

- право на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- иные права, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

5.4. Участники Акции несут, в частности, следующие обязанности:

- соблюдать Правила Акции во время ее проведения;
- предоставлять Организатору, Инициатору и/или Оператору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции;
- иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

5.5. В Акции участвует только продукция под товарным знаком «Шихан» производства ООО «Объединенные Пивоварни Хейнекен» (далее – «Продукция») обладающая следующими признаками:

- Бутылка, банка и пэт с особым дизайном.
- Особый дизайн: изображение надписи: «60 лет с Зелёным сердцем», QR-код.

5.6. Всем участникам Акции необходимо сохранить оригинал/оригиналы кассового/кассовых чека/чеков, подтверждающее покупку Продукции, до окончания Общего срока проведения Акции.

5.7. Инициатор/Организатор/Оператор Акции на свое усмотрение имеет право запросить у участника Акции скан основной страницы паспорта с отображением фото и ФИО для удостоверения личности участника в случае выигрыша участником подарка.

5.8. Организатор, Инициатор и Оператор Акции имеют право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора, Инициатора или Оператора

возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь, следующими действиями:

- если у Организатора/Инициатора/Оператора Акции возникли обоснованные подозрения в том, что предоставленная Участником информация неверна, неполна, ошибочна или неточна - не учитывать данного Участника в распределении Подарков;
- если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации - заблокировать данного Участника;
- Если у Организатора / Инициатора Акции есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях;
- Если у Организатора/Инициатора возникнут основания полагать, что Участник является «Профессиональным участником Акции» (Призоловом). При этом под «Призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:
- Участник стал обладателем подарков более 2-х (двух) рекламных акций за текущий год по данным открытых источников;
- Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как www.proactions.ru, www.prizolovy.ru, www.prizolov.pp.ru; призолов.рф и прочих, либо групп Социальных сетей аналогичного содержания;
- Собственные достоверные источники Организатора/Инициатора/Оператора Акции (действующая на момент определения Обладателей подарков база данных, используемая на основании согласия физических лиц и в соответствии с требованиями ФЗ «О персональных данных»).

6. ПОДАРОЧНЫЙ ФОНД АКЦИИ.

6.1. Подарочный фонд Акции формируется за счет средств Инициатора и состоит из:

- Гарантированный подарок - Подарочный сертификат ЛитРес. Количество подарков ограничено.
- Ежедневный подарок – Стаканы с брендингом ХК «СЮ» и бренда «Шихан». Количество подарков ограничено.
- Еженедельный подарок - Шарф с брендингом ХК «СЮ» и бренда «Шихан». Количество подарков ограничено.
- Еженедельный подарок – Бейсболка с брендингом ХК «СЮ» и бренда «Шихан». Количество подарков ограничено.
- Еженедельный подарок – Шайба с брендингом ХК «СЮ» и бренда «Шихан». Количество подарков ограничено.
- Еженедельный подарок – Джерси с брендингом ХК «СЮ» и бренда «Шихан». Количество подарков ограничено.
- Главный приз – Стань частью команды ХК «СЮ». Количество подарков ограничено.

7. ДЛЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ И ПОЛУЧЕНИЯ ПОДАРКА НЕОБХОДИМО:

7.1. Совершить покупку от 1 (одной) единицы Продукции и получить кассовый чек за покупку такой Продукции.

7.2. Зарегистрироваться на Сайте, заполнив регистрационную форму и указав следующие данные:

- адрес электронной почты (e-mail);
- имя (информация должна соответствовать паспортным данным участника);
- фамилия (информация должна соответствовать паспортным данным участника);

При любом способе регистрации будет необходимо:

А) Активировать регистрацию (аккаунт) по ссылке, присылаемой по указанному адресу электронной почты.

Б) После заполнения формы заполнить поле с проверочным кодом «Капча» (captcha), ознакомиться с текстом настоящих Правил, Пользовательским соглашением и дать согласие на обработку персональных данных, предоставленных при регистрации на Сайте (путем перехода по соответствующим гиперссылкам, предложенным Сайтом), и, в случае согласия с настоящими Правилами, Пользовательским соглашением и обработкой персональных данных, предоставленных в целях Акции, а также при условии достижения восемнадцатилетнего возраста к моменту регистрации на Сайте, проставить знак «галочка» напротив следующих надписей, что означает «согласен» или «да», в зависимости от того, что применимо:

- ✓ Я прочитал и согласен с правилами Акции,
- ✓ Я ознакомился и согласен с Пользовательским соглашением, согласен на сбор и обработку персональных данных в указанных целях,
- ✓ Я согласен на получение рассылок информационного и рекламного характера от Организатора и его партнёров, я согласен на сбор и обработку персональных данных в указанных целях (опционно, не влияет на участие в Акции).

В случае несогласия с правилами Акции и непредоставлением Согласия на сбор и обработку персональных данных в указанных целях, а также в случае несогласия с Пользовательским соглашением, Участник Акции не сможет продолжить регистрацию и принять участие в Акции.

7.3. Получить Заявку на участие в Акции (далее – Заявка).

7.3.1. Для получения Заявки необходимо зарегистрировать уникальный код, соответствующий требованиям п. 7.1. настоящих Правил, путем загрузки его текстового и цифрового значения. Уникальный код должен соответствовать следующим требованиям:

- Уникальный код должен содержать 10 символов;
- Уникальный код должен быть набран буквами латинского алфавита и цифрами;
- Уникальный код должен дублировать последовательность символов, отображенных на внутренней стороне крышки или ключа продукции («Шихан»);
- Уникальный код не должен дублировать ранее зарегистрированные в Акции коды.

7.3.2. Все зарегистрированные уникальные коды проходят проверку на подлинность (далее – «Проверку») в течение 1 (одного) рабочего дня, начиная со следующего дня после загрузки уникального кода. Для получения Заявки допускаются только те уникальные коды, которые прошли Проверку, были признаны действительными и отвечают всем условиям настоящих Правил.

7.3.3. Один и тот же уникальный код может быть зарегистрирован в Акции только один раз.

7.3.4. Количество уникальных кодов, зарегистрированных одним и тем же пользователем, не ограничено.

8. ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПОДАРКОВ И ПОРЯДОК ВЫДАЧИ ПОДАРКОВ

8.1. Обладателем Гарантированного подарка становится Участник, зарегистрировавший 4 (четыре) уникальных кода, согласно п. 7.3. настоящих Правил.

8.2. Вручение Гарантированных подарков осуществляется в течение 5 рабочих дней, с момента получения Участником Заявки, путем направления в сообщении в Личном кабинете Участника на Сайте (при наличии), либо в письме на адрес электронной почты, указанным при регистрации на Сайте.

8.3. Один Участник может получить не более 5 (пяти) Гарантированных подарков за каждые 4 зарегистрированных уникальных кодов за весь период проведения Акции.

9. РОЗЫГРЫШ

9.1. Участники Акции, выполнившие все условия Акции и зарегистрировавшие от 1 (одного) уникального кода могут принять участие в Розыгрыше.

10. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ РОЗЫГРЫША.

10.1. Общий срок проведения Розыгрыша с 01.07.2021 г. по 30.11.2021 г., включая период выдачи подарков Обладателям подарков Розыгрыша.

10.2. Период регистрации уникальных кодов и совершения покупки Продукции, указанной в п. 5.5 настоящих Правил: с 00:00:00 01.07.2021 г. по 23:59:59 31.10.2021 г. (по уфимскому времени).

10.3. Период выдачи Ежедневных, Еженедельных и Главного подарков: с 01.07.2021 г. по 30.11.2021 г.

11. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В РОЗЫГРЫШЕ.

11.1. Быть Участником Акции, соблюсти все ее условия и зарегистрировать не менее одного Уникального кода.

12. ПОДАРОЧНЫЙ ФОНД РОЗЫГРЫША.

12.1. Подарочный фонд формируется за счет средств Инициатора и состоит из:

Ежедневные и еженедельные подарки	Количество
Стаканы с брендингом ХК «СЮ» и бренда «Шихан» (три вида: черный, зелёный и белый)	1475 шт.
Шарф с брендингом ХК «СЮ» и бренда «Шихан»	42 шт.
Бейсболка с брендингом ХК «СЮ» и бренда «Шихан»	42 шт.
Шайба с брендингом ХК «СЮ» и бренда «Шихан»	42 шт.
Джерси с брендингом ХК «СЮ» и бренда «Шихан» + денежная часть подарка*.	14 шт.
Главный подарок	Количество
Стань частью команды ХК «СЮ»	1 шт.

* Денежная часть подарка определяется по формуле: $N = Q/13*7$

где, Q – стоимость всех материальных подарков Участника в настоящей Акции уменьшенная на 4 000,00 рублей

N – размер денежного подарка в рублях без копеек (по формуле округляется по правилам математики). Денежная часть подарка может быть направлена на уплату НДФЛ, на условиях, оговоренных в п. 17.1. и 17.2. настоящих Правил

12.2. Подарки не могут быть обменены на денежный эквивалент.

12.3. Количество Подарков ограничено.

12.4. Параметры и характеристики Подарков могут отличаться от представленных в рекламных материалах. Организатор имеет право заменить Подарок на равнозначный в той же ценовой категории.

12.5. Один и тот же Участник может стать обладателем не более:

- 1 (одного) из каждого вида Ежедневного подарка. То есть, один Участник может стать обладателем не более 3 (трех) Ежедневных подарков за весь период проведения акции;
- 1 (одного) Еженедельного подарка. То есть, один Участник может стать обладателем не более 1 (одного) Еженедельного подарка за весь период проведения акции;
- 1 (одного) Главного подарка.

13. ДЛЯ УЧАСТИЯ В РОЗЫГРЫШЕ И ПОЛУЧЕНИЯ ПОДАРКА НЕОБХОДИМО:

13.1. Для участия в розыгрыше Ежедневного и Еженедельного подарка необходимо получить не менее одной Заявки, в соответствии с п. 7.3. настоящих Правил, в актуальный период регистрации уникальных кодов (получения Заявок) согласно Таблице в п. 14.2.

13.2. Для участия в розыгрыше Главного подарка необходимо получить не менее одной Заявки, в соответствии с п. 7.3. настоящих Правил, в актуальный период регистрации уникальных кодов (получения Заявок) согласно Таблице в п. 14.2. Каждая Заявка участвует в розыгрыше Главного подарка за весь период акции указанный в п.10.2

13.3. Счетчики Заявок ведутся отдельно для каждого вида розыгрышей.

13.4. Каждый участник Акции может получить не более:

- 20 (двадцати) Заявок в сутки;
- 1 (одной) Заявки в течение 1 (одной) минуты.

14. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПОДАРКОВ РОЗЫГРЫША.

14.1. Определение Обладателей подарков производится согласно следующему алгоритму:

14.1.1. Еженедельный и Ежедневный подарок – в каждом розыгрыше Обладателями подарков становятся Участники, Заявки которых были получены в период согласно Таблице в п. 14.2. Для розыгрыша каждого вида подарка формируется отдельный реестр.

Розыгрыш производится по формуле $N=X/(KP+1)$, где:

N – порядковый номер выигрышной Заявки;

X – Общее количество Заявок за актуальный период;

KP – Количество Подарков за период.

В случае если N – не целое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть отбрасывается).

Таким образом, Обладателями подарков становятся Участники, зарегистрировавшие Заявки, порядковые номера которых равны:

Обладатель подарка № 1 – N*1;

Обладатель подарка № 2 – N*2;

Обладатель подарка № 3 – N*3 и т.д. пока количество Подарков не будет разыграно.

Очередность Заявок устанавливается информационной системой Акции по дате и времени начисления Заявок в Акции.

14.1.2. Главный подарок – в розыгрыше Обладателем подарка становится 1 (один) Участник, Заявка которого была получена в период согласно Таблице в п. 14.2. Для каждого розыгрыша формируется отдельный реестр.

Розыгрыш производится по формуле $N=K3 *E +1$, где:

N – порядковый номер выигрышной Заявки;

K3 – количество Заявок, полученных за актуальный период;

E – дробная часть числа (четыре цифры после запятой), являющегося курсом евро к рублю РФ на день определения победителя (официальные курсы валют на заданную дату берутся на сайте ЦБ РФ: http://www.cbr.ru/currency_base/daily.aspx).

В случае, если N – не целое число, округление дробной части производится всегда в меньшую сторону до целого числа.

Пример: курс евро 69,7713 → значение для расчета 0,7713

14.2. Таблица с графиком проведения розыгрышей:

Название приза	Количество призов	Дата начала приема кодов (ДД/ММ/ГГ)	Дата завершения приема кодов (ДД/ММ/ГГ)	Дата запуска розыгрыша (определения претендентов на приз) (ДД/ММ/ГГГГ)
Стаканы с брендингом ХК «СЮ» и бренда «Шихан»	5	10.7.2021	10.7.2021	13.7.2021
Стаканы с брендингом ХК «СЮ» и бренда «Шихан»	5	11.7.2021	11.7.2021	13.7.2021
Стаканы с брендингом ХК «СЮ» и бренда «Шихан»	5	12.7.2021	12.7.2021	20.7.2021
Стаканы с брендингом ХК «СЮ» и бренда «Шихан»	5	13.7.2021	13.7.2021	20.7.2021

Шайба с брендингом ХК «СЮ» и бренда «Шихан»	3	23.8.2021	29.8.2021	31.8.2021
Шайба с брендингом ХК «СЮ» и бренда «Шихан»	3	30.8.2021	5.9.2021	7.9.2021
Шайба с брендингом ХК «СЮ» и бренда «Шихан»	3	6.9.2021	12.9.2021	14.9.2021
Шайба с брендингом ХК «СЮ» и бренда «Шихан»	3	13.9.2021	19.9.2021	21.9.2021
Шайба с брендингом ХК «СЮ» и бренда «Шихан»	3	20.9.2021	26.9.2021	28.9.2021
Шайба с брендингом ХК «СЮ» и бренда «Шихан»	3	27.9.2021	3.10.2021	5.10.2021
Шайба с брендингом ХК «СЮ» и бренда «Шихан»	3	4.10.2021	10.10.2021	12.10.2021
Шайба с брендингом ХК «СЮ» и бренда «Шихан»	3	11.10.2021	17.10.2021	19.10.2021
Шайба с брендингом ХК «СЮ» и бренда «Шихан»	3	18.10.2021	24.10.2021	26.10.2021
Шайба с брендингом ХК «СЮ» и бренда «Шихан»	3	25.10.2021	31.10.2021	2.11.2021
Шарф с брендингом ХК «СЮ» и бренда «Шихан»	1	10.7.2021	18.7.2021	20.7.2021
Шарф с брендингом ХК «СЮ» и бренда «Шихан»	2	19.7.2021	25.7.2021	27.7.2021
Шарф с брендингом ХК «СЮ» и бренда «Шихан»	2	26.7.2021	1.8.2021	3.8.2021
Шарф с брендингом ХК «СЮ» и бренда «Шихан»	2	2.8.2021	8.8.2021	10.8.2021
Шарф с брендингом ХК «СЮ» и бренда «Шихан»	2	9.8.2021	15.8.2021	17.8.2021
Шарф с брендингом ХК «СЮ» и бренда «Шихан»	3	16.8.2021	22.8.2021	24.8.2021
Шарф с брендингом ХК «СЮ» и бренда «Шихан»	3	23.8.2021	29.8.2021	31.8.2021
Шарф с брендингом ХК «СЮ» и бренда «Шихан»	3	30.8.2021	5.9.2021	7.9.2021
Шарф с брендингом ХК «СЮ» и бренда «Шихан»	3	6.9.2021	12.9.2021	14.9.2021
Шарф с брендингом ХК «СЮ» и бренда «Шихан»	3	13.9.2021	19.9.2021	21.9.2021
Шарф с брендингом ХК «СЮ» и бренда «Шихан»	3	20.9.2021	26.9.2021	28.9.2021
Шарф с брендингом ХК «СЮ» и бренда «Шихан»	3	27.9.2021	3.10.2021	5.10.2021
Шарф с брендингом ХК «СЮ» и бренда «Шихан»	3	4.10.2021	10.10.2021	12.10.2021
Шарф с брендингом ХК «СЮ» и бренда «Шихан»	3	11.10.2021	17.10.2021	19.10.2021
Шарф с брендингом ХК «СЮ» и бренда «Шихан»	3	18.10.2021	24.10.2021	26.10.2021
Шарф с брендингом ХК «СЮ» и бренда «Шихан»	3	25.10.2021	31.10.2021	2.11.2021
Бейсболка с брендингом ХК «СЮ» и бренда «Шихан»	1	10.7.2021	18.7.2021	20.7.2021
Бейсболка с брендингом ХК «СЮ» и бренда «Шихан»	2	19.7.2021	25.7.2021	27.7.2021
Бейсболка с брендингом ХК «СЮ» и бренда «Шихан»	2	26.7.2021	1.8.2021	3.8.2021

Бейсболка с брендингом ХК «СЮ» и бренда «Шихан»	2	2.8.2021	8.8.2021	10.8.2021
Бейсболка с брендингом ХК «СЮ» и бренда «Шихан»	2	9.8.2021	15.8.2021	17.8.2021
Бейсболка с брендингом ХК «СЮ» и бренда «Шихан»	3	16.8.2021	22.8.2021	24.8.2021
Бейсболка с брендингом ХК «СЮ» и бренда «Шихан»	3	23.8.2021	29.8.2021	31.8.2021
Бейсболка с брендингом ХК «СЮ» и бренда «Шихан»	3	30.8.2021	5.9.2021	7.9.2021
Бейсболка с брендингом ХК «СЮ» и бренда «Шихан»	3	6.9.2021	12.9.2021	14.9.2021
Бейсболка с брендингом ХК «СЮ» и бренда «Шихан»	3	13.9.2021	19.9.2021	21.9.2021
Бейсболка с брендингом ХК «СЮ» и бренда «Шихан»	3	20.9.2021	26.9.2021	28.9.2021
Бейсболка с брендингом ХК «СЮ» и бренда «Шихан»	3	27.9.2021	3.10.2021	5.10.2021
Бейсболка с брендингом ХК «СЮ» и бренда «Шихан»	3	4.10.2021	10.10.2021	12.10.2021
Бейсболка с брендингом ХК «СЮ» и бренда «Шихан»	3	11.10.2021	17.10.2021	19.10.2021
Бейсболка с брендингом ХК «СЮ» и бренда «Шихан»	3	18.10.2021	24.10.2021	26.10.2021
Бейсболка с брендингом ХК «СЮ» и бренда «Шихан»	3	25.10.2021	31.10.2021	2.11.2021
Джерси с брендингом ХК «СЮ» и бренда «Шихан»	1	10.7.2021	25.7.2021	27.7.2021
Джерси с брендингом ХК «СЮ» и бренда «Шихан»	1	26.7.2021	8.8.2021	10.8.2021
Джерси с брендингом ХК «СЮ» и бренда «Шихан»	1	9.8.2021	15.8.2021	17.8.2021
Джерси с брендингом ХК «СЮ» и бренда «Шихан»	1	16.8.2021	22.8.2021	24.8.2021
Джерси с брендингом ХК «СЮ» и бренда «Шихан»	1	23.8.2021	29.8.2021	31.8.2021
Джерси с брендингом ХК «СЮ» и бренда «Шихан»	1	30.8.2021	5.9.2021	7.9.2021
Джерси с брендингом ХК «СЮ» и бренда «Шихан»	1	6.9.2021	12.9.2021	14.9.2021
Джерси с брендингом ХК «СЮ» и бренда «Шихан»	1	13.9.2021	19.9.2021	21.9.2021
Джерси с брендингом ХК «СЮ» и бренда «Шихан»	1	20.9.2021	26.9.2021	28.9.2021
Джерси с брендингом ХК «СЮ» и бренда «Шихан»	1	27.9.2021	3.10.2021	5.10.2021
Джерси с брендингом ХК «СЮ» и бренда «Шихан»	1	4.10.2021	10.10.2021	12.10.2021
Джерси с брендингом ХК «СЮ» и бренда «Шихан»	1	11.10.2021	17.10.2021	19.10.2021
Джерси с брендингом ХК «СЮ» и бренда «Шихан»	1	18.10.2021	24.10.2021	26.10.2021
Джерси с брендингом ХК «СЮ» и бренда «Шихан»	1	25.10.2021	31.10.2021	2.11.2021
Стань частью хоккейного клуба "Салават Юлаев"	1	1.7.2021	31.10.2021	3.11.2021

- 14.3.** В случаях если при определении обладателей подарков, согласно алгоритмам в п. 14.1.1., 14.1.2., обладатель Подарка не был определён, то Подарок признаётся невостребованным.
- 14.4.** Организатор вправе распоряжаться невостребованными Подарками на своё усмотрение.
- 14.5.** В случаях если Участник отказался от Подарка, либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор/Оператор/Инициатор не может/не вправе вручить Подарок такому Участнику, то обладателем подарка признаётся Участник, не ставший обладателем Подарка в указанный период регистрации уникального кода, следующий по порядку в информационной системе за Участником, который уже стал обладателем Подарка в указанный период регистрации уникальных кодов.
- 14.6.** Участнику, признанному Обладателем подарка, в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента определения, путем направления в сообщения в Личном кабинете Участника на Сайте (при наличии), либо в письме на адрес электронной почты, либо смс/через мессенджеры по телефону, указанным при регистрации на Сайте, направляется уведомление о том, что Участник стал Обладателем Подарка. Также информацию о выигрыше Обладатель подарка может увидеть в Личном кабинете и на странице «Победители» на Сайте.
- 14.7.** Обладатели Главного Подарка и подарка Джерси с брендингом ХК «СЮ» и бренда «Шихан» обязуются предоставить Организатору/Оператору/Инициатору следующую информацию и документы:
- сканированную копию российского паспорта (главная страница и страница прописки);
 - Ф.И.О. и номер мобильного телефона, по которому Организатор/Оператор может связаться с Обладателем подарка;
 - сканированную копию/фотографию выигрышного чека, подтверждающего покупку Продукции;
 - номер ИНН (при наличии);
 - иную информацию по запросу Организатора/Оператора, необходимую для вручения подарков.
- 14.8.** Информация и копии документов, указанные в пункте 14.7. настоящих Правил, должны быть предоставлены Организатору/Оператору/Инициатору посредством заполнения специальной формы на Сайте в течение 5 (пяти) календарных дней после оповещения о выигрыше в Розыгрыше еженедельного или главного подарка.
- 14.9.** В случае не предоставления информации и документов, указанных в пункте 14.7 настоящих Правил, Организатор/Оператор/Инициатор оставляет за собой право отказать во вручении подарка.
- 14.10.** Организатор/Инициатор в праве назначить группу претендентов (в количестве до 5 человек/на один подарок) на получение Еженедельного и/или Главного Подарка и запросить документы согласно п.5.6 и п. 5.7. у каждого претендента, таким образом определить итогового Обладателя Подарка после проверки присланной документации. В таком случае сроки, указанные в данном разделе настоящих правил, будут изменены на неопределенную дату. Организатор вправе не объяснять причин отказа или выбора итогового Обладателя Подарка из группы претендентов.
- 14.11.** В случае, если по результатам проверки информации/документов Организатор/Оператор/Инициатор сочтет их недостоверными и/или не получит их в установленные сроки, Организатор/Оператор/Инициатор имеет право отказать такому Участнику в получении подарка и провести по итогу Акции перерозыгрыш, исключая все Заявки такого Участника.

14.12. Имена Обладателей Подарков публикуются на Сайте акции в сокращенном виде: фамилия и последние 4 символа электронной почты. Такие Обладатели дополнительно получают индивидуальные сообщения от Организатора/Инициатора/Оператора в соответствии с п. 14.6 Правил.

14.13. Участник, принимая участие в настоящей Акции, соглашается с тем, что Организатор/Инициатор оставляет за собой право отказать Участнику в выдаче подарка либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи подарков в соответствии с настоящими Правилами) выдачу подарка в следующих случаях:

- если Организатор/Инициатор не может связаться с Обладателем подарка по любым, независящим от Организатора/Оператора причинам;
- если Организатору/Инициатор не будет предоставлен полный перечень документов, указанных в настоящих Правилах;
- если необходимая информация и/или документы, не будут получены Организатором/Инициатор по любым причинам;
- если Участник не подписывает необходимые документы (Акт и Согласие, указанные в п. 15.3 Правил);
- в случае нарушения Участником иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

15. ПОРЯДОК ВЫДАЧИ ПОДАРКОВ ОБЛАДАТЕЛЯМ

15.1. Вручение Ежедневных и еженедельных подарков их Обладателям осуществляется посредством курьерской доставки по адресу, предоставленному Обладателем подарка, в сроки, указанные в п. 10.3. настоящих Правил.

В момент вручения Ежедневных и еженедельных подарков Организатор/Инициатор подписывает с каждым Обладателем подарка Акт приема-передачи подарка (Акт подписывается при обязательном предъявлении оригинала паспорта Обладателя подарка), а также Согласие на сбор и обработку биометрических персональных данных (фото) и их распространение неограниченному кругу лиц.

15.2. Вручение главного приза происходит в течение двух дней и происходит следующим образом:

Первый день:

- Трансфер победителя в Уфу и заселение его в отель*
- Экскурсия победителя по Уфа-Арене с посещением раздевалок
- Присутствие победителя на тренировочном процессе команды
- Совместная фотосессия победителя с командой
- Обед вместе с командой после тренировочного процесса

Второй день:

- Посещение победителем игры в Ложе Уфа-Арены
- Получение в подарок джерси с автографами хоккеистов

Все два дня победителя снимает фотограф, после чего готовятся фотографии и видеоролик

*Трансфер в Уфу и поселение в отель происходят при необходимости и желании победителя

15.3. Всеми нераспределенными, невостребованными Подарками, а также Подарками, от получения которых Участники отказались, Организатор распоряжается по своему усмотрению. Подарки не могут быть востребованы Участниками повторно.

15.4. Подарки не подлежат выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лицам, описанных в настоящих Правилах.

16. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ.

16.1. Принимая участие в Акции и Розыгрыше, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором, Инициатором и Оператором предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3-х (трех) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными действующей редакцией Федерального закона РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон). Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу RU1-Privacy@heineken.com.

16.2. Отзыв Участником и/или иным субъектом персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Организатору/Инициатору/Оператору (или его представителям), согласия на обработку персональных данных, повлекший невозможность вручения подарка или невозможность пользования таким подарком в связи с отзывом согласия на обработку персональных данных, автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и Розыгрыше и делает невозможным получение Подарка любой категории. Организатор/Оператор вправе отказать Участнику в таком подарке или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий подарок был ранее востребован Участником. После получения уведомления Участника и/или иного субъекта персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Организатору/Инициатору/Оператору (или их представителям), об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор/Оператор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора/Оператора и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, предусмотренных Пользовательским соглашением, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора/Оператора) в срок, не превышающий 30 (Тридцать) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор/Оператор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом или другими федеральными законами. Под «Участником» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору/Оператору в целях участия в Акции и Розыгрыше согласно настоящим Правилам. Трансграничная передача персональных данных Организатором/Инициаторами/Оператором не осуществляется. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные.

С полным текстом Соглашения на сбор и обработку персональных данных в целях участия в Акции можно ознакомиться в Пользовательском соглашении по ссылке

<https://shikhanpromo.ru/shikhan/docs/useragreement.pdf>

Инициатор Акции и Розыгрыша одновременно с регистрацией Участника в Акции предлагает Участнику принять участие в маркетинговых исследованиях Инициатора, для чего Участнику предоставляется возможность согласиться со сбором и обработкой персональных данных в указанных целях. Полный текст такого согласия находится в Пользовательском соглашении по ссылке

<https://shikhanpromo.ru/shikhan/docs/useragreement.pdf>

16.3. Факт участия в Акции и Розыгрыше означает, что все ее участники соглашаются с настоящими Правилами, а также с тем, что их имена, фамилии и фотографии могут быть использованы Организатором в рекламных целях. Обладатели подарков Акции и Розыгрыша соглашаются давать рекламные интервью об участии, в том числе по радио и телевидению, а равно в иных средствах массовой информации, либо сниматься для изготовления графических рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Все авторские и смежные права на такие интервью будут принадлежать Организатору. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные

переговоры либо иные контакты с Участниками кроме случаев, предусмотренных настоящими условиями.

17. ПРОЧЕЕ.

- 17.1.** Организатор выступает в качестве налогового агента и обязуется исчислить, удержать и перечислить в бюджет РФ налог на доходы физических лиц согласно нормам налогового законодательства РФ и предоставить в налоговые органы информацию о доходе, полученном Обладателем подарков Акции в результате вручения ему подарка. Согласно законодательству РФ, Подарки, стоимостью более 4 000,00 рублей вручаются с учетом необходимости исчисления НДФЛ в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации).
- 17.2.** Участник подтверждает, что предоставил свое согласие на то, что Организатор может направить до 100% от денежной части Подарка на уплату НДФЛ.
- 17.3.** В случае превышения в налоговом периоде (календарный год) размера необлагаемого НДФЛ дохода налогоплательщика в виде подарков от организаций (в том числе, но не ограничиваясь Организатором), установленного законодательством РФ (свыше 4 000 рублей), Участник несет обязанность по расчету и уплате НДФЛ самостоятельно, по ставке, установленной ст. 224 НК РФ.
- 17.4.** Любое время, указанное в настоящих Правилах, считается по уфимскому времени.
- 17.5.** Участник может в любой момент отказаться от участия в Акции и Розыгрыше, направив соответствующее заявление Организатору заказным почтовым отправлением. Заявление составляется в свободной форме и должно содержать ФИО Участника, серию и номер документа, удостоверяющего личность и номер контактного телефона.
- 17.6.** Организатор вправе досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить ее условия, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте или иным способом публично уведомить о таком прекращении / изменении условий.
- 17.7.** В случае досрочного прекращения Акции Организатор Акции обязан предоставить подарки Участникам Акции, выполнившим условия Акции, до даты опубликования сообщения о прекращении проведения Акции.
- 17.8.** Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Оператор и/или Инициатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 17.9.** Организатор/Оператор не несет ответственность за технические сбои и качество услуг телефонной связи, работы инициаторов и платежных систем, связи с сетью Интернет, а также за качество работы Интернет провайдеров, и их функционирование с оборудованием и программным обеспечением Участников, а также за иные, не зависящие от Организатора/Оператора обстоятельства, равно как и за все связанные с этим негативные последствия.
- 17.10.** Любые расходы, понесенные в связи с участием в Акции и Розыгрыше (включая коммуникационные или транспортные расходы), не предусмотренные настоящими Правилами, Участники несут самостоятельно.
- 17.11.** Лицо не становится Участником Акции и Розыгрыша и не имеет право на получение Подарков, если покупка Продукции была произведена лицом ранее, чем в Период их проведения.