ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ
«ПРОКАЧАЕМ СИМВОЛЫ БАШКИРИИ С ТОБОЙ!».

Рекламная акция под названием «**Прокачаем символы Башкирии с тобой!**» (далее – «Акция»), проводится с целью формирования и поддержания интереса к безалкогольной продукции под товарным знаком «Шихан», реализуемой ООО «Объединенные пивоварни Хейнекен» (ОГРН 1027801527467, ИНН 7802118578, адрес: 193230, РФ, г. Санкт-Петербург, ул. Тельмана, д. 24, литер А) (далее – Заказчик). Принимая участие в рекламной акции «**Прокачаем символы Башкирии с тобой!**» (далее – «Акция»), участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – «Правила»).

1. Общие положения проведения рекламной Акции.

1.1. Наименование Акции: «**Прокачаем символы Башкирии с тобой!**».

1.2. Акция не является лотереей, участие в ней не связано с внесением платы участниками и не основано на риске.

1.3. Территория проведения Акции – все магазины, расположенные на территории Российской Федерации, в которых осуществляется реализация продукции, участвующей в Акции (далее - Точки продаж).

1.4. Время во всех пунктах настоящих Правил указано московское время (МСК)

1.5. Организатор Акции: ООО «РЭД Эдженси» (142105, Московская область, г. Подольск, ул. Большая Серпуховская, д. 43, стр. 6, помещ. 2, офис 13-109; ИНН 7714871694; КПП 507401001.) (далее – Организатор). Сфера ответственности: организация вручения призов Акции; коммуникация с Участниками/Победителями Акции; выполнение функции налогового агента по налогу на доходы физических лиц (далее – НДФЛ), обработка персональных данных Участников, определение цели обработки персональных данных, состава персональных данных, подлежащих обработке действий, совершаемых с персональными данными.

Оператор персональных данных акции (далее – Оператор): ООО «Бафси» ИНН/КПП 7735164826/770201001, ОГРН 1177746828236, 129090, г. Москва, пер. Васнецова, д. 9, стр. 1, пом. 4. Сфера ответственности: техническая реализация Акции, включая определение Победителей Акции, коммуникация с Участниками/ Победителями Акции по вопросам технической поддержки Сайта Акции, обработка персональных данных Участников, определение цели обработки персональных данных, состава персональных данных, подлежащих обработке действий, совершаемых с персональными данными.

1.6. Сроки проведения Акции.

1.6.1. Общий срок проведения Акции: с 17 июля 2023 года по 31 октября 2023 года включительно.

1.6.2. Срок регистрации участников и совершения покупки: с 00 часов 00 минут 01 секунда 17.07.2023 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 30.09.2023 года включительно (далее – «Период регистрации участников»), время московское.

1.6.3. Срок регистрации кодов: с 00 часов 00 минут 01 секунда 17.07.2023 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 30.09.2023 года включительно (далее – «Период регистрации кодов»), время московское.

1.6.4. Выдача призов осуществляется с 17 июля 2023 года по 31 октября 2023 года включительно.

1.7. Способы информирования участников Акции.

Участники Акции будут информироваться о Правилах и сроках проведения Акции следующими способами:

1.7.1. в сети Интернет на сайте shikhanpromo.ru (далее – «Сайт Акции») путем размещения полных Правил Акции;

1.7.2. в местах реализации продукции путем размещения кратких Правил.

1.8. IP-адрес – уникальный числовой идентификатор устройства в сети Интернет.

1.9. Код – уникальный Код, расположенный под крышкой или на алюминиевом «ушке» приобретенной Продукции и состоящий из 8 символов, включающий латинские буквы и цифры.

1.10. Игра – онлайн-игра, доступная на Сайте Акции. Представляет собой изображение шихана,

состоящее из 100 игровых полей (клеток). За регистрацию на Сайте и регистрацию Кодов Участникам предоставляется возможность поэтапно открывать игровые клетки на карте. Не является азартной игрой. Правила Игры описаны в п. 2.5 настоящих Правил.

1.11. **Заявка** – заявка, которая формируется в случае правильного ответа Участника, зарегистрировавшего как минимум 1 (один) код, на вопросы из игровых клеток «мини-игры» и попадает в реестр розыгрыша Еженедельных и Ежемесячных призов. Реестр Заявок строится в хронологическом порядке.

2. Условия участия в Акции.

2.1. Участниками Акции могут быть совершеннолетние дееспособные физические лица,являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации (далее – «Участник»).

2.2. К участию в Акции не допускаются:

- работники Организатора/Оператора и лица, представляющие интересы Организатора/Оператора, а также члены их семей;
- лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором/Оператором;
- работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором/Оператором, и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей.

2.3. В Акции участвует следующая продукция под товарным знаком «Шихан» (далее – «Продукция»):

Наименование	Объем (л.)
Шихан Ісе, ПЭТ	1,25
Шихан Светлое, бутылка	0,45
Шихан Живое, бутылка	0,45
Шихан Светлое, банка	0,43
Шихан Светлое, ПЭТ	1,25
Шихан Живое, ПЭТ	1,25
Шихан Светлое, ПЭТ	1,5

2.4. Призовой Фонд Акции ограничен, формируется за счет средств Заказчика.

Призовой Фонд состоит из:

2.4.1. Базовых призов:

	Наименование призов	Общее количество призов в Акции (шт.)
1	Начисление 10 (десять) рублей на мобильный номер	3 988
2	Начисление 20 (двадцать) рублей на мобильный номер	4 000
3	Начисление 25 (двадцать пять) рублей на мобильный номер	3 417
4	Начисление 50 (пятьдесят) рублей на мобильный номер	2 521
5	Начисление 100 (сто) рублей на мобильный номер	1500
6	Начисление 500 (пятьсот) рублей на мобильный номер	800
7	Начисление 1000 (тысяча) рублей на мобильный номер	200
8	Начисление 2000 (две тысячи) рублей на мобильный номер	40

2.4.2. Ежемесячных и Главных призов:

Наименование призов	Общее количество призов в Акции (шт.)
Кепка «Шихан» брендированная стоимостью 2 500 (две тысячи пятьсот) рублей	95
Футболка «Шихан» брендированная стоимостью 3 000 (три тысячи) рублей	45
Толстовка «Свитшот» брендированная стоимостью 6 000 (шесть тысяч) рублей, и денежная часть в размере 1 077 (одна тысяча семьдесят семь) рублей	9
Отдых в глемпинге стоимостью 50 000 (пятьдесят тысяч рублей) и денежная часть в размере 24 770 (двадцать четыре тысячи семьсот семьдесят) рублей	2

Параметры и характеристики призов могут отличаться от представленных в рекламных материалах. Организатор имеет право заменить приз на равнозначный в той же ценовой категории.
**Денежная часть приза = (Стоимость материальных призов победителя – Необлагаемая сумма 4000 руб.) / 0,65*0,35
Денежная часть приза является его неотъемлемой частью, порядок использования которой, определен в п. 4 настоящих Правил. Отдельно денежная часть приза победителю не предоставляется.

2.5. Для участия в Акции необходимо в Период регистрации в Акции:

2.5.1. **Зарегистрироваться в Акции** путем заполнения формы на Сайте Акции, указав следующие данные:
- дата рождения
- имя;
- фамилия;
- адрес электронной почты;
- телефон.

И подтвердить:
- согласие с Правилами акции (обязательно);
- согласие на обработку Персональных Данных (обязательно);
- согласие на получение рассылок по e-mail на условиях, указанных в Правилах акции и Пользовательском соглашении (не обязательно).

2.5.2. Активировать регистрацию (аккаунт) по ссылке, присылаемой по указанному адресу электронной почты.

2.5.3. При выявлении Оператором несоответствия данных Участника паспортным данным, а также некорректности/ошибочности введенной информации, Оператор вправе отказать такому Участнику в выдаче Призов.

2.5.4. Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте Акции только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной Регистрации Организатор Акции вправе аннулировать все учетные записи Участника и отказать в выдаче Призов.

2.5.5. Участник имеет право с одного IP-адреса зарегистрироваться на Сайте Акции только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторных Регистраций учетных записей с одного IP-адреса Организатор Акции вправе аннулировать все учетные записи Участника и отказать в выдаче Призов.

2.5.6. Идентификация Участников производится по E-mail, указанным Участником при регистрации на Сайте Акции.

2.5.7. **После регистрации на Сайте участник получает доступ к Игре.**

2.5.8. Участники, которые зарегистрировались в Акции, получают каждую календарную неделю

дополнительные 3 (три) хода. Счетчик пополняется каждый понедельник в 00:00:00 (время Московское).

2.5.9. Игровые клетки, открытые с аккаунта, на котором не было зарегистрировано как минимум 1 (одного) кода, не могут быть призовыми и не предоставляют Участнику возможности получения призов и участия в розыгрышах.

2.5.10. 1 (один) зарегистрированный Код дает право открыть 3 (три) игровые клетки.

2.5.11. Каждый участник Акции может зарегистрировать не более:

- 5 (пяти) кодов в сутки.
- количество Кодов, зарегистрированных одним Участником за весь период Акции, не ограничивается.

2.5.12. Все зарегистрированные коды проходят проверку на подлинность автоматически. Один и тот же Код может быть зарегистрирован в Акции только один раз.

2.5.13. В Игре доступно несколько видов игровых клеток с различными возможностями:

Вид игровой клетки	Условия	Задание	Возможности
Контент	Открытие клетки с аккаунта без регистрации кодов	–	Участнику доступны игровые клетки исключительно с информационных контентом.
	Открытие клетки с аккаунта, зарегистрировавшего минимум 1 (один) код	–	Участник может открыть игровую клетку с информационным контентом и попасть на призовую клетку и выиграть призы указанные в п. 2.4.1 и 2.4.2. Начисление призов производится в соответствии с лимитами указанными в п. 3.1.8 и алгоритмом указанным в п. 3.
Викторина	Открытие клетки с аккаунта без регистрации кодов	Участнику необходимо правильно ответить на вопрос	При правильном ответе участник получает 1 (один) ход.
	Открытие клетки с аккаунта, зарегистрировавшего минимум 1 (один) код		При правильном ответе Участник получает 1 (один) ход, а также возможность выиграть призы, указанные в в.2.4.1 и 2.4.2. Начисление призов производится в соответствии с лимитами указанными в п. 3.1.8 и алгоритмом указанным в п. 3.

Мини-игра	Открытие клетки с аккаунта без регистрации кодов	Участнику необходимо пройти игру	При правильном ответе участник получает 1 (один) ход.
	Открытие клетки с аккаунта, зарегистрировавшего минимум 1 (один) код		При правильном ответе Участник получает 1 (один) ход, а также возможность выиграть призы, указанные в в.2.4.1 и 2.4.2. Начисление призов производится в соответствии с лимитами указанными в п. 3.1.8 и алгоритмом указанным в п. 3.

2.5.14. Содержание игровых клеток на поле определяется рандомно, исходя из следующих условий:

- 50 игровых клеток вида «Контент»;

- 42 игровых клеток вида «Викторина»;

- 8 игровых клеток вида «Мини-игра».

2.5.15. Организатор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношение которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- участник использует методы получения кодов иные, чем указаны в настоящих правилах – данного участника заблокировать до конца Акции;

- есть основания полагать, что Участником использованы какие-либо ресурсы программирования. Участник не вправе использовать для участия в Акции программное обеспечение или механические, или электронные приборы и/или устройства, которые позволяют Участнику участвовать в Акции, нарушая пункты настоящих Правил – данного участника заблокировать до конца Акции;

- если у Организатора Акции возникли обоснованные подозрения в том, что предоставленная участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна – данный аккаунт признать недействительным;

- если участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации – данного участника заблокировать до конца Акции.

2.5.16. Любые расходы, понесенные в связи с участием в Акции (включая коммуникационные или транспортные расходы), не предусмотренные настоящими Правилами, участники Акции несут самостоятельно**.**

2.5.17. Участник обязан сохранить оригинал кассового чека, подтверждающий приобретение Продукции в указанный период, до окончания общего срока проведения Акции.

3. Порядок определения Победителей

3.1.1. Обладатели призов «Начисление 10 (десять) рублей на мобильный номер», определяются согласно следующему алгоритму: каждый 2-ой (второй) Участник, открывший игровую клетку

категории «Контент» или верно ответивший на вопрос клеток «Викторина» и прошедший игру клеток «Мини-игра» в Игре на Сайте. Призы выигрывают Участники, открывшие клетку 2-м, 4-м, 6-м, 8-м и т.д.

3.1.2. Обладатели призов «Начисление 20 (двадцать) рублей на мобильный номер», определяются согласно следующему алгоритму: каждый 3-й (третий) Участник, открывший игровую клетку категории «Контент» или верно ответивший на вопрос клеток «Викторина» и прошедший игру клеток «Мини-игра» в Игре на Сайте. Призы выигрывают Участники, открывшие клетку 3-м, 6-м, 9-м, 12-м и т.д.

3.1.3. Обладатели призов «Начисление 25 (двадцать пять) рублей на мобильный номер», определяются согласно следующему алгоритму: каждый 6-ой (шестой) Участник, открывший игровую клетку категории «Контент» или верно ответивший на вопрос клеток «Викторина» и прошедший игру клеток «Мини-игра» в Игре на Сайте. Призы выигрывают Участники, открывшие клетку 6-м, 12-м, 18-м и т.д.

3.1.4. Обладатели призов «Начисление 50 (пятьдесят) рублей на мобильный номер», определяются согласно следующему алгоритму: каждый 50-ый (пятидесятый) Участник, открывший игровую клетку категории «Контент» или верно ответивший на вопрос клеток «Викторина» и прошедший игру клеток «Мини-игра» в Игре на Сайте. Призы выигрывают Участники, открывшие клетку 50-м, 100-м, 300-м и т.д.

3.1.5. Обладатели призов «Начисление 100 (сто) рублей на мобильный номер», определяются согласно следующему алгоритму: каждый 70-ый (семидесятый) Участник, открывший игровую клетку категории «Контент» или верно ответивший на вопрос клеток «Викторина» и прошедший игру клеток «Мини-игра» в Игре на Сайте. Призы выигрывают Участники, открывшие клетку 70-м, 140-м, 210-м и т.д.

3.1.6. Обладатели призов «Начисление 500 (пятьсот) рублей на мобильный номер», определяются согласно следующему алгоритму: каждый 500-ый (пятисотый) Участник, открывший игровую клетку категории «Контент» или верно ответивший на вопрос клеток «Викторина» и прошедший игру клеток «Мини-игра» в Игре на Сайте. Призы выигрывают Участники, открывшие клетку 500-м, 1000-м, 1500-м и т.д.

3.1.7. Обладатели призов «Денежный приз 1 000 (одна тысяча) рублей», определяются согласно следующему алгоритму: каждый 2400-ый (две тысячи четырехсотый) Участник, открывший игровую клетку категории «Контент» или верно ответивший на вопрос клеток «Викторина» и прошедший игру клеток «Мини-игра» в Игре на Сайте. Призы выигрывают Участники, открывшие клетку 2400-м, 4800-м, 7200-м и т.д.

3.1.8. Обладатели призов «Денежный приз 2 000 (две тысячи) рублей», определяются согласно следующему алгоритму: каждый 8 000-ый (восьмитысячный) Участник, открывший игровую клетку категории «Контент» или верно ответивший на вопрос клеток «Викторина» и прошедший игру клеток «Мини-игра» в Игре на Сайте. Призы выигрывают Участники, открывшие клетку 8 000-м, 16 000-м, 24 000-м и т.д.

3.1.9. Определение Победителей Ежемесячных и Главных призов:

Обладатель Ежемесячных и Главных призов определяется на основании реестра Заявок, сформированного в хронологическом порядке:

№	Период регистрации заявок	Дата определения победителей	Наименование приза	Количество призов в розыгрыше (шт.)

1	17.07.2023 – 16.08.2023	18.08.2023	Отдых в глемпинге	2
2	17.07.2023 – 16.08.2023	18.08.2023	Кепка «Шихан» брендированная	33
3	17.08.2023 – 16.09.2023	18.09.2023	Кепка «Шихан» брендированная	33
4	17.9.2023 - 30.09.2023	02.10.2023	Кепка «Шихан» брендированная	34
5	17.07.2023 – 16.08.2023	18.08.2023	Футболка «Шихан» брендированная	16
6	17.08.2023 – 16.09.2023	18.09.2023	Футболка «Шихан» брендированная	17
7	17.9.2023 - 30.09.2023	02.10.2023	Футболка «Шихан» брендированная	17
8	17.07.2023 – 16.08.2023	18.08.2023	Толстовка «Шихан» брендированная	3
9	17.08.2023 – 16.09.2023	18.09.2023	Толстовка «Шихан» брендированная	3
10	17.9.2023 - 30.09.2023	02.10.2023	Толстовка «Шихан» брендированная	4
11	16.08.2023 – 15.09.2023	18.09.2023	Отдых в глемпинге	1

Розыгрыш Ежемесячных и Главных призов проводится по следующим формулам:

Наименование призов	Формула
Кепка «Шихан» брендированная	В день проведения розыгрыша приза в реестр включаются заявки, поступившие от участников и прошедшие модерацию в течение указанного периода времени. Далее определяется номер заявки победителя (число N) с помощью формул: Ежемесячный приз №1: N=M*98% Ежемесячный приз №2: N=M*78% Ежемесячный приз №3: N=M*58% и т.д где M – количество всех уникальных номеров участников акции, присвоенных на соответствующую дату определения победителей. N - уникальный номер участника акции, который выигрывает в

	розыгрыше. Число N рассматривается с 4-мя знаками после запятой, затем число N округляется до целого числа всегда в большую сторону.
Футболка «Шихан» брендированная	N=X/E*Q, где: N — порядковый номер выигрышной заявки потенциального победителя; X - общее количество заявок, зарегистрированных за соответствующий этап проведения Акции; E - общее количество призов за соответствующий этап проведения Акции Q = 0,..дробная часть курса доллара США к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики. В случае получения нецелого числа N при расчёте по формуле, число N округляется в большую сторону. Далее обладатели призов в розыгрыше определяются по формуле: N*2, N*3, N*4 и так далее пока не будут разыграны все призы в розыгрыше.
Толстовка «Шихан» брендированная	Участвуют все заявки за указанный промежуток времени. Система определяет показатель N (номер выигрышной Заявки) с помощью формулы: N= КЗ*E +1 где, где КЗ – количество заявок, включенных в соответствующий реестр, E – дробная часть (четыре цифры после запятой) числа, являющегося курсом евро к рублю РФ, установленного Центральным банком РФ на день определения победителя (например, если евро по данным ЦБ РФ к рублю РФ составил 74,8151, то E= 0,8151). Информация о курсе евро доступна на сайте www.cbr.ru. В случае если N – нецелое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть после запятой отбрасывается). Выигравшая заявка исключается из реестра заявок. Далее обладатели призов в розыгрыше определяются по формуле: N*2, N*3, N*4 и так далее пока не будут разыграны все призы в розыгрыше.
Отдых в глемпинге (игровое поле доступно для участников, открывших клетку на вершине шихана в игровом интерфейсе)	N=X/E*Q, где: N — порядковый номер выигрышной заявки потенциального победителя; X - общее количество заявок, зарегистрированных за соответствующий этап проведения Акции; E - общее количество призов за соответствующий этап проведения Акции Q = 0,..дробная часть курса доллара США к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики. В случае получения нецелого числа N при расчёте по формуле, число N округляется в большую сторону. Далее обладатели призов в розыгрыше определяются по формуле: N*2, N*3, N*4 и так далее пока не будут разыграны все призы в розыгрыше.

3.1.10. Один Участник Акции за весь период проведения Акции может получить следующее максимальное количество Призов Акции:

Наименование Приза	**Количество Призов, вручаемых 1 (Одному) Участнику, шт.**
Начисление 10 (десять) рублей на мобильный номер	1 шт.
Начисление 20 (двадцать) рублей на мобильный номер	1 шт.
Начисление 25 (двадцать пять) рублей на мобильный номер	1 шт.
Начисление 50 (пятьдесят) рублей на мобильный номер	1 шт.
Начисление 100 (сто) рублей на мобильный номер	1 шт.
Начисление 500 (пятьсот) рублей на мобильный номер	1 шт.
Денежный приз 1 000 (одна тысяча) рублей	1 шт.
Денежный приз 2 000 (две тысячи) рублей	1 шт.

Ежемесячные призы (каждого типа)	1 шт.
Главные призы (каждого типа)	1 шт.

Стоимость всех призов, полученных участником в акции, суммируется. Налог на доходы физических лиц (НДФЛ) по окончании акции будет удержан от суммарной стоимости всех полученных призов.

4. Порядок выдачи Призов

4.1. Выдача призов **«Начисление 10 (десять) рублей на мобильный номер», «Начисление 20 (двадцать) рублей на мобильный номер», «Начисление 25 (двадцать пять) рублей на мобильный номер», «Начисление 50 (пятьдесят) рублей на мобильный номер», «Начисление 100 (сто) рублей на мобильный номер», «Начисление 500 (пятьсот) рублей на мобильный номер», «Денежный приз 1 000 (одна тысячи) рублей», «Денежный приз 2 000 (две тысячи) рублей»** осуществляется путем отправки денежных средств по номеру мобильного телефона, указанного Участником при регистрации в Акции или в Личном кабинете на сайте в течение **7 рабочих дней с момента** назначения приза Участнику. Также данные призы участник при получении может распределить полностью или частично в качестве пожертвования на благоустройство геопарка Торатау.

Нераспределенные участником до 15.10.2023 года денежные призы будут считаться пожертвованием и направлены на благоустройство геопарка Торатау.

4.1.1. Организатор не несет ответственности в случае зачисления денежных средств на неправильный/несуществующий/корпоративный/некорректно указанный Участником номер мобильного телефона.

4.1.2. Зачисленные на номер мобильного телефона денежные средства могут быть использованы Участником только в целях оплаты услуг оператора мобильной связи, с которым у Участника заключен соответствующих договор на предоставление услуг мобильной связи.

4.1.3. Обязательство Организатора по перечислению денежных средств считается исполненным с момента списания денежных средств со счета Организатора, при этом зачисление денежных средств на номер мобильного телефона Участника может занять до 30 (Тридцати) календарных дней.

4.1.4. В Акции не участвуют иностранные номера мобильных телефонов.

4.1.5. Денежные средства перечисляются только на номера мобильных телефонов с кодом страны +7.

4.2. Вручение **Ежемесячных призов** осуществляется в срок, согласно п. 1.6.4., путем курьерской доставки по адресу, предоставленному Победителем согласно п. 4.3.1.

4.2.1. Победители в розыгрышах **Ежемесячных и Главных призов Акции**, в случае запроса от Организатора, для получения приза обязуются предоставить Организатору следующую информацию и документы в течение 5 календарных дней с момента поступления запроса с домена **@red-agency.ru**:

- сканированную копию российского паспорта (главная страница и страницапрописки);
- Ф.И.О. и номер мобильного телефона, по которому Организатор Акцииможет связаться с Победителем;
- Адрес для доставки приза;
- сканированную копию/фотографию чека, подтверждающегопокупку Продукции;
- копию своего свидетельства ИНН (при наличии);
- иную информацию по запросу Организатора Акции, необходимую длявручения призов Акции Победителям.

4.3. При не совершении действий, требуемых для получения призов, или при не предоставлении Победителем описанных в настоящих Правилах документов и информации в установленный срок, призы Акции считаются невостребованными и не подлежат передаче победителю Акции.

Всеми нераспределенными и невостребованными призами, а также призами, от получения которых участники отказались, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы участниками повторно.

4.4. Выплата денежного эквивалента стоимости призов, замена призов или повторное вручение призов Организатором не производится.

4.5. В момент получения Ежемесячных Призов представитель Организатора подписывает с каждым Победителем Акции Акт приема-передачи приза. Акт подписывается при обязательном предъявлении оригинала паспорта победителя.

4.6. Информация и/или копии документов, указанные в пунктах 4.2.1 и 4.1 настоящих Правил, должны быть представлены Победителем Организатору посредством отправки их в ответом письме с запросом, поступившим от Организатора (домен @red-agency.ru) в течение 7 (семи) календарных дней после оповещения Победителей о выигрыше. Оповещение о выигрыше производится путем отправки Победителю письма по e-mail адресу, который был указан при регистрации, а также на Сайте Акции в Личном кабинете.

4.7. В случае не предоставления информации и документов, указанных в пункте 4.2.1 и 4.1 настоящих Правил, Организатор Акции оставляет за собой право отказать во вручении приза такому Участнику.

4.8. В случае, если по результатам проверки информации/документов Организатор сочтет их недостоверными и/или получит их в сроки, превышающие указанные в п.4.2.1 настоящих Правил, Организатор имеет право отказать такому участнику в получении приза и провести по итогу Акции перерозыгрыш исключая все зарегистрированные Заявки такого участника.

4.9. В случае полной раздачи Призового Фонда до окончания периода проведения Акции, Организатор вправе прекратить Акцию досрочно. Организатор не обязан производить, закупать, выдавать дополнительное количество призов при таком досрочном прекращении Акции

4.9.1. Участник, принимая участие в настоящей Акции, соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи призов в соответствии с настоящими Правилами) выдачу приза в следующих случаях:

- если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора, причинам;
- если Организатору не будет предоставлен полный перечень документов, указанных в настоящих Правилах;
- если информация и/или документы, указанные в пункте 4.2.1 и 4.1 настоящих Правил не получены Организатором по любым причинам;
- в случае нарушения участником Акции иных положений настоящих Правил, атакже в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации Порядок определения Победителей

5. Организатор Акции не несет ответственности за:

5.1. Невыполнение или ненадлежащее, или несвоевременное выполнение Участниками Акции требований по предоставлению информации для получения выигранных призов, возложенных на них настоящими Правилами, подписанию документов, необходимых для получения призов, а также действий, направленных на получение призов.

5.2. Организатор Акции не несет ответственности за отсутствие возможности у Участников Акции ознакомиться с настоящими Правилами.

5.3. Правильность, точность и достоверность персональных данных, контактной и иной информации, которую Участники Акции предоставили согласно Правилам Акции, а равно за невозможность в связи с этим связаться с Участниками по указанным ими контактной информацией, а также за невозможность использовать полученную от Участников информацию для целей выдачи им

призов, по причинам, независящим от Организатора, включая, но не ограничиваясь , причины, связанные с качеством работы операторов связи, интернет провайдеров и курьерских служб.

5.4. Неполучение Участниками Акции призов, в случае невостребования их Участниками или отказа от них.

5.5. Неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

5.6. Неисполнение Организатором действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва Участником согласия на их обработку.

5.7. Любые последствия ошибок участников Акции.

5.8. Неполучение Победителем уведомлений по причине неполноты/недостоверности имеющейся у Организатора акции информации о Победителе, предоставляемой самим Победителем.

5.9. Технические проблемы с передачей информации, данных при использовании каналов связи, используемых при проведении Акции.

5.10. Любые обстоятельства и факты, действия/бездействие Победителей, Участников акции, повлекшие невозможность получения приза согласно настоящим Правилам.

5.11. Форс-мажорные обстоятельства, определяемые п. 8.3 Правил.

6. Информация о налогообложении.

6.1. Организатор выступает в качестве налогового агента и обязуется исчислить, удержать и перечислить в бюджет РФ налог на доходы физических лиц согласно нормам налогового законодательства РФ и предоставить в налоговые органы информацию о доходе, полученном Победителем Акции в результате вручения ему приза. Согласно законодательству РФ, облагаются налогом на доходы Призы, стоимостью более 4 000,00 рублей вручаются с учетом необходимости исчисления НДФЛ в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации).

6.2. Участники подтверждают, что предоставил свое согласие на то, что Организатор может направить до 100% от денежной части Призов на уплату НДФЛ.

6.3. Организатор настоящим информирует Победителей Акции о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов Акции, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год) по ставке, предусмотренной п. 2 ст. 224 Налогового кодекса РФ (35% на дату утверждения настоящих Правил).

6.4. В случае превышения в налоговом периоде размера необлагаемого НДФЛ дохода налогоплательщика в виде призов от организаций (в том числе, но не ограничиваясь Организатором Акции), установленного законодательством РФ (свыше 4 000 рублей), Участник Акции несет обязанность по расчету и уплате НДФЛ самостоятельно, по ставке установленной НК РФ (в настоящее время ставка НДФЛ 35%, со стоимости превышающей 4000 рублей). Организатор Акции информирует, что при расчете НДФЛ учитывает предусмотренную законодательством льготу 4000 рублей (п. 28 ст. 217 НК РФ).

7. Персональные данные.

7.1. Принимая участие в Акции, участник подтверждает, что дает свое согласие на обработку, с использованием средств автоматизации или без использования таких средств, Организатором и Оператором Акции (далее совместно по тексту раздела – Операторы) предоставленных Участником персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3-х (трех) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее -Закон). Указанное согласие может быть отозвано участником в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу

support@shikhanpromo.ru

7.2. В целях проведения Акции необходимы персональные данные, согласно перечню, указанному в п. 4.2.1 и 4.1 и 2.5.1 настоящих Правил. Участники Акции обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные. Принимая решение об участии в Акции, участник тем самым подтверждает согласие с тем,что любая, добровольно предоставленная им информация, может обрабатываться Операторами и иными лицами, привлекаемыми к проведению Акции (далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Операторами обязательств в соответствии с настоящими Правилами.

7.3. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия участника на обработку Операторами и иными партнерами, персональных данных Участника любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному,или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

7.4. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные/предоставленные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Операторами и иными партнерами всеми необходимыми способами в целях проведения Акции и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил.

7.5. Операторы и иные партнеры, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

7.5.1. обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом;

7.5.2. обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции, атакже в рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом;

7.5.3. в случае если Операторы и иные партнеры, в целях исполнения своих обязательств перед участниками Акции, должны передать или иным образом раскрыть персональные данные участников Акции третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона;

7.5.4. нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных участников Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

7.6. Отзыв участником и/или иным субъектом персональных данных, чьи персональныеданные были предоставлены участником Акции (или его представителем), согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего участника из участия в Акции и делает невозможным получение приза Акции. Организатор Акции вправе отказать участнику в таком призе. После получения уведомления участника и/или иного субъекта персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены участником Акции об отзыве согласия на обработку персональных данных, Операторы обязаны прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по их поручению/заданию и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Операторы вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом или другими федеральными законами. Под «участником» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Операторам в целях участия в Акции согласно настоящим Правилам, независимо от приобретения статуса участника Акции, как он определен п. 2.1 настоящих Правил.Трансграничная передача персональных данных не осуществляется.

Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные.

8. Прочее.

8.1. Участие в Акции подразумевает ознакомление и согласие участников Акции с настоящими Правилами.

8.2. С момента получения Приза Участник несет риск его случайной утраты или порчи.

8.3. Если Акцию невозможно провести как запланировано, по какому-либо основанию, выходящему за рамки разумного контроля Организатора, в том числе вследствие форс-мажорных обстоятельств: военных действий, терроризма, чрезвычайного положения или катастрофы (включая стихийное бедствие), торговых и иных санкций, заражения компьютерным вирусом, аппаратных ошибок, манипуляций, несанкционированного вмешательства, технических сбоев или любых действий, которые срывают или затрагивают администрирование, безопасность, объективность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор сохраняет за собой право, исключительно по своему усмотрению, аннулировать, прекращать, изменять или приостанавливать Акцию и (или), по собственному усмотрению, предоставлять альтернативные Призы такой же или более высокой стоимости, что и первоначальные Призы, либо их денежный эквивалент. Кроме этого, Организатор по собственному усмотрению вправе вносить изменения в настоящие Правила в любое время, в том числе после начала срока действия Акции, разместив новую редакцию правил на Сайте shikhanpromo.ru

8.4. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование Правил и/или вопросов, не урегулированных Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснения принимаются непосредственно и исключительно Организатором.

8.5. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.